

Lifestylelog



voor jou en je kids

[Lifestylelog](#) bestaat sinds 2006, en richt zich vanaf dag 1 op alles wat het leven leuk maakt. In 2006 als vreemde eend in de bijt, tussen alle print media, tegenwoordig als 'één van de vele'.

Wat maakt Lifestylelog anno 2018 uniek? We zijn niet de grootste site. Ook niet de aller hipste. Misschien wel de 'normaalste'. Op Lifestylelog vindt iedere vrouw iets wat zij leuk vindt. Of zij nu graag leest of gek is op make-up. Graag uitstapjes maakt of liever in de keuken staat. Iets zoekt voor de kinderen, of juist voor zichzelf.

Ons publiek is trouw. Veel bezoekers zijn sinds 2006 met ons meegegroeid, al begroeten we ook dagelijks nieuwe dames. Hun leeftijden zijn divers, maar overwegend tussen de 25 en 50 jaar. Ze zijn graag breed geïnformeerd, en dol op nieuwe producten. Toch lopen zij niet achteloos achter iedere trend aan; ze zijn kritisch, en kiezen uit het enorme aanbod precies de producten die bij hen passen.

Dol op voordeeltjes zijn ze ook. Winacties trekken volop inzendingen, nieuwe producten worden tenslotte extra leuk als ze gratis zijn.

Bezoekers van Lifestylelog houden niet van poespas. Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg. Dat zie je terug in de artikelen die we plaatsen. We komen snel ter zake, vertellen over het product, en niet over onszelf. Lifestylelog is geen dagboek, het is een online magazine met no nonsens informatie.

Bezoekers die op zoek zijn naar een wat meer persoonlijke touch kunnen terecht op onze social media kanalen. Met name op Instagram geven we graag een kijkje achter de schermen, terwijl we op Facebook een seintje geven als er een nieuw item online staat. Wie liever per e-mail op de hoogte blijft, is bij ons ook aan het goede adres: 1 tot 2 keer per maand versturen wij een nieuwsbrief.

De feiten

Over Lifestylelog:

URL: [Lifestylelog.nl](http://lifestylelog.nl)

Sinds: 2006

Redactie: [Lyndsey Mans-Kuipers](#)

Doelgroep: vrouwen tussen 25-50 jaar

Soort content: reviews, winacties, sfeerreportages

De cijfers:

Unieke bezoekers: 15.000/maand

Nieuwsbrief: 15.000 abonnees

[Facebook](#): 2737 volgers

[Instagram](#): 1236 volgers

Postadres:

Lifestylelog, t.a.v Lyndsey Mans-Kuipers

Ottersveen 134

3205VG Spijkenisse

lyndsey@lifestylelog.nl

06-14913660

Adverteren:

Via [Signaalgroen](#), Heleen Ravenhorst

Richtprijzen:

Hele blog incl beeld en url €295

Alinea in blog €125

Link in blog €95

Een greep uit de artikelen op Lifestylelog: klik en lees!

TRAVEL

Duurzaam genieten op Landal Miggelenberg



Midden op de Veluwe vind je Landal Miggelenberg. Wat is het geheim van dit populaire bungalowpark?

In het bos

Verscholen tussen de vele bomen op Landal Miggelenberg vind je knusse, kleine bungalows. Ze staan er al jaren, en zijn volledig opgegaan in hun omgeving. Hier zit je midden in de natuur, de eekhoortjes struinen vrolijk rond en als je geluk hebt zie je ook nog konijnen.

BEAUTY

Natural beauty



Om mooi voor de dag te komen is geen chemie nodig! Dit zijn onze favoriete, natuurlijke merken.

Sara Rosalie & Natural by Yerba Vita

Sara Rosalie is een Nederlands merk, opgericht door Sara, die opgroeide op een schapenboerderij op Texel. Zeg je schapen, dan zeg je lanoline, een natuurlijk product dat wordt gewonnen uit schapenvacht. Deze lanoline verwerkte Sara in een aantal producten, waaronder onze favoriet: de Lip Balm. Een handig tubetje om altijd bij je te hebben, want de lanoline en andere natuurlijke, vetten...

INTERIEUR

Afvalscheiding: hoe pak jij het aan?



In steeds meer gemeentes wordt het afval gescheiden ingezameld. Goede zaak! Maar hoe doe je dat binnenhuis?

Waar laat je het?

In steeds meer gemeentes wordt het afval gescheiden ingezameld. Papier, PMD (plastic/metalen verpakkingen en drankierfaten) en GFT (eten wat groen is of dat na een tijdje wachten versuft wordt...), gaan in een eigen container, wat overlijft in de restcontainer.

FASHION | Schoenen

Het geheim van WODEN: kurk



Het schoenenmerk WODEN bestaat pas sinds 2013, maar heeft intussen korte tijd een trouwe hoerwacht (hooi) opgebouwd. Het geheim? Kurk!

WODEN

WODEN staat voor WODen of DENmark, waarmee we ook meteen vertellen waar de roots van dit merk liggen. De oprichters van WODEN gaan voor meer dan zo maar een sneakermerk, ze bouwen een merk met een verhaal.

Familie uitbreiding: maak kennis met Bizzy Bubs Kitty! (+WIN!)



Goed nieuws! Wij hebben onze familie uitgebreid met een heel schattig meisje. Maak kennis met Kitty!

Bizzy Bubs

Kitty is 1 van de Bizzy Bubs, schattige breker snoepjes die zich als echte baby's gedragen. En met als echte baby's hebben ze ook...